

TİSK 2014 KSS ÖDÜLLERİ'Nİ KAZANAN PROJELER

	Büyük Ölçekli Şirket	KOBİ
Büyük Ödül	Koç Holding - Meslek Lisesi Memleket Meselesi	Çevreci Eczacılar Kooperatifi - Engelsiz İlaç
Etkililik Ödülü	Opet -Temiz Tuvalet Kampanyası	Friterm Isı - Bizim Sokağın Çocukları
İyi Uygulama Ödülü	Boyner - Nar Taneleri	
Kapsayıcılık Ödülü	Borusan - Annemin İşi Benim Geleceğim Ödülü	
Sürdürülebilirlik Ödülü	Anadolu Cam - Cam Yeniden Cam	
Yenilikçilik Ödülü	IBM - On Demand Community	

Koç Holding-Meslek Lisesi Memleket Meselesi(Büyük Ödül-Büyük Ölçekli Şirket)

Amacı meslek liselerinde eğitim kalitesinin artırılmasına yönelik bir kamu-özel sektör işbirliği modeli oluşturmak olan Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi, mesleki eğitimin önemli bir olgu olduğuna dair kamuoyunda farkındalık yaratarak öğrencileri mesleki eğitime özendirerek özel sektör-işletmeler ve okullar arasında sürdürülebilir bir ilişki modeli geliştirdi. Proje süresince şirketin bütün birimleri dahil olarak sürdürülebilir bir gönüllülük platformu oluşturulmuş ve oluşturan model yaygınlaştırılarak diğer sektör temsilcileri tarafından da sahiplenilmiştir. Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi, TİSK 2014 KSS Ödülleri'nin tüm kategorilerinde (sürdürülebilirlik, kapsayıcılık, etkililik, iyi uygulama ve yenilikçilik) öne çıkarak büyük ödülü almıştır.

ÇEKOOP-Engelsiz İlaç (KOBİ Büyük Ödülü- KOBİ)

Amacı engelli sorunlarına kamu ve yasa koyucuların dikkatini çekerek görme engellilerin sağlık ve bilgi ihtiyaçlarının teminini sağlamak olan Engelsiz İlaç Projesi, görme engellilerin ilaç kullanırken yaşadıkları sağlık sorunlarına ve risklere çözüm getirilmesine katkı sağlamıştır. Geliştirilen modelin örnek olması ve kamu tarafından da sahiplenilmesi Projenin sürdürülebilirliğine katkı sağlamış; Proje kapsayıcılık alanında da öne çıkarak görme engellilerin ilaç alırken yaşadıkları sorunlara etkili bir çözüm yolu sunmuştur. Bu nedenle, KOBİ dalında Büyük Ödül'e layık görülmüştür.

Opet-Temiz Tuvalet Kampanyası(Etkililik)

Amacı tuvalet temizliği ve hijyen konularını ülke gündemine taşıyabilme ve bu hususta kalıcı bir toplumsal bilincin oluşması olan Temiz Tuvalet Kampanyası'nın oluşturduğu standart model İçişleri Bakanlığı'nca işyeri ve restoran tuvaletleri dahil olmak üzere tüm tuvaletlerde zorunlu kılındı. Bu anlamda, toplumun her kesimini içine alan bir Proje olan Temiz Tuvalet Kampanyası, kamuyu da etkileyerek kalıcı bir standart oluşturulmasını sağladı ve sektörü de bu yönde dönüştürdü. Bu bağlamda Temiz Tuvalet Kampanyası, etkililik ödülünü almayı en çok hak eden Proje oldu.

Friterm A.Ş.-Bizim Sokağın Çocukları(KOBİ-Etkililik)

Amacı OSB'lerde sahipsiz-kontrolsüz-evcil sokak hayvanlarının OSB'ler tarafından koruma altına alınarak, sahipli-kontrollü hayvanlar haline getirilmesi olan Bizim Sokağın Çocukları Projesi, oluşturduğu girişimin yaygınlaşmasını sağlayarak tüm OSB'lerde yürütölmesini teşvik etti. Bu yaygınlaştırma stratejisi ve oluşturulan etkin model nedeniyle, KOBİ olarak etkililik ödülüne sahip oldu.

IBM Türk-On Demand Community(Yenilikçilik)

IBM On Demand Community Programı, IBM çalışanlarına esnek bir platformda etkin araçlarla gönüllülük yapma fırsatını sağlayarak, çalışanların iş yerinde kazandıkları profesyonel beceri ve yetkinliklerini etkin ve efektif bir şekilde sivil toplum kuruluşları ile paylaşımları üzerine kuruldu. Farklı STKlara destek olunmasını ve çalışanların gönüllü çalışmalarının desteklenmesini sağlayan Proje, bu bağlamda uyguladığı yaklaşım sayesinde yenilikçilik ödülüne layık görülmüştür.

Anadolu Cam-Cam Yeniden Cam(Sürdürülebilirlik)

Cam geri dönüşümünü ayağa kaldırmak ve tasarruf etmek amacıyla yürütülen Cam Yeniden Cam Projesi, Türkiye'nin AB uyum sürecindeki taahhütlere de destek olarak cam geri dönüşümü oranını uygulama süresi içerisinde kademe kademe artırdı. Bu bağlamda, hem enerji tasarrufu yapılmasını sağlayan hem de geri dönüşümün değerini öne çıkaran Cam Yeniden Cam Projesi, sürdürülebilirlik ödülüne layık görüldü.

Borusan-Annemin İşi Benim Geleceğim(Kapsayıcılık)

OSB'lerde 0-6 yağ grubu çocukların eğitim ve bakımı için kurulacak Borusan Neşe Fabrikaları isimli kreş ve gündüz bakım evleri ile; çocuk bakımı nedeniyle

alışamayan kadınlara imkân tanınması, kadının iř gücüne katılımının önündeki engelleri kaldırarak özellikle sanayide kadın istihdamının artırılması, okul öncesi bakım ve eğitim hizmetlerinden yararlanamayan çocukların zihinsel ve fiziksel gelişimini sağlayacak bir eğitim ortamı sağlanması konularında kamuoyunda farkındalık yaratılmasını sağlayan Annemin İşi Benim Geleceğim Projesi iyi bir örnek rol model sunarak kapsayıcılık ödülünü almaya hak kazandı.

Boyner-Nar Taneleri(İyi uygulama)

Gençlerin istihdamına ve kadın-erkek eşitliğinin sağlanmasına katkı yaparak dezavantajlı grupların (Devlet koruması altında yetişmiş 18–24 yaş arası en az lise mezunu genç kadınların) toplumda dışlanmasını önlemeye yönelik farkındalık yaratmayı hedefleyen Nar Taneleri Projesi, projeye katılan genç kadınların yüzde 57'sinin istihdama katılması, yüzde 25'inin eğitime devam etmesi ve yüzde 18'inin ise iş arama sürecine girmiş olmasıyla topluma katkıda bulunmuştur. Bu yönüyle sistematik bir biçimde işleyen Proje, iyi uygulama ödülüne layık görüldü.